



Hamburger Abendblatt

WeinClub

# Entdecken Sie die Welt der besseren Weine



*„Beim Hamburger Abendblatt–WeinClub können Sie auf ganz einfache und bequeme Weise neue Weine entdecken und genießen. Teilen Sie mit mir, Hugh Johnson, meinem langjährigen Freund und Berater und Beat Koelliker die Freude an großartigen Weinen.“*

(Tony Laithwaite, Gründer von Direct Wines)



## Herzlich willkommen im neuen Hamburger Abendblatt–WeinClub!

Ich darf Sie ganz herzlich im neuen Wein Club des Hamburger Abendblattes begrüßen! In der Hansestadt Hamburg spielt Wein seit Jahrhunderten eine große Rolle und guter Wein gehört heute mehr denn je zu einem modernen Lebensstil. Doch welche Weine versprechen auch wirklich großen Genuss? Die Antwort gibt Ihnen dieser Wein Club, der Ihnen Weine zugänglich macht, die Sie normalerweise nicht bekommen würden.

Er wurde in Kooperation mit ChateauDirect auf die Beine gestellt. ChateauDirect ist nicht irgendein weiterer Weinversender – dahinter steht Direct Wines, einer der renommiertesten Weinhändler Europas mit über 40 Jahren Erfahrung. Das in England von Tony Laithwaite gegründete Unternehmen hat unzählige exzellente Kontakte zu Weingütern in der ganzen Welt. Und ein Prinzip: Der Wein wird nur direkt bei kleinen, meist familiengeführten Weingütern eingekauft. Großen Wert legt man dabei auf eine persönliche, freundschaftliche Beziehung zu den Winzern sowie auf handwerkliche Qualität und einen fairen Preis.

Über den Hamburger Abendblatt–WeinClub erhalten Sie jetzt Weine, die Sie sonst nur beim Weingut selbst erwerben könnten. Für die herausragende Qualität garantieren ein Team hochqualifizierter Einkäufer und der berühmteste Weinautor der Welt, Hugh Johnson. Er begleitet Direct Wines bereits seit Jahrzehnten als versierter Berater.

Eine weitere Stärke von ChateauDirect ist der erstklassige professionelle Kundenservice. Sie können sich auf eine schnelle und zuverlässige Lieferung von wahrlich herausragenden Weinen freuen – und das alles ohne Mitgliedsbeitrag, Abnahmeverpflichtung und Kündigungsfristen. Denn beim Hamburger Abendblatt–WeinClub geht es nur um eines: spannende Weine entdecken und genießen, und das auch noch sehr preiswert! Viel Freude dabei wünscht Ihnen

*Beat Koelliker*

Ihr Beat Koelliker, Präsident Hamburger Abendblatt–WeinClub

LINKS: Hugh Johnson, einer der bekanntesten Weinautoren der Welt, zusammen mit Tony Laithwaite, dem Gründer von Direct Wines.





## Die Geschichte von Direct Wines

Im Zentrum aller unserer Aktivitäten standen von Anfang an unsere Weine und unsere Kunden

Alles begann mit einer Lastwagenladung voll bestem Bordeaux, die Tony Laithwaite, mit dem Segen einer Gruppe französischer Winzer 1969 nach England brachte. Dort war der Markt bereit für diese authentischen, großartig schmeckenden Weine.

Jetzt, 40 Jahre später, kaufen wir wie damals nicht nur immer noch bei einigen der selben Erzeuger von damals ein, es sind auch Hunderte andere ähnlich gesinnte Weinmacher rund um den Globus dazugekommen. Weindirektor Jean-Marc Sauboua und sein Einkaufsteam besuchen Hunderte von Kellereien, um Ihnen ein großes Angebot schöner Weine zu erschwinglichen Preisen präsentieren zu können. Wir geben uns nicht mit dem Zweitbesten zufrieden – aus über 40.000 verkosteten Weinen schaffen es nicht einmal 1000 in unsere Auswahl.

Aber das ist nicht alles! Damit Sie im Hamburger Abendblatt–WeinClub immer neue und interessante Weine bekommen, ermutigen wir die Weinmacher, sich die neueste Technik anzueignen, Ideen miteinander auszutauschen und sich immer wieder neu anzustrengen, um ihre Weine so gut zu machen, wie es nur möglich ist. Das Ergebnis all dieser harten Arbeit? Außergewöhnliche Weine sowohl für den Alltagsgenuss als auch für besondere Gelegenheiten – und damit das beste Gegenmittel gegen all die schlechten Tropfen aus der Massenproduktion. Und dass wir das gut machen, das bestätigen uns nicht nur die Sunday Times Wine Club Kunden seit Jahren, sondern nun auch die Kunden unseres erst kürzlich gegründeten Wall Street Journal Wine Clubs in den USA und des Welt am Sonntag – Wein Clubs in Deutschland.

### Wer ist Beat Koelliker?

Beat Koelliker führte viele Jahre lang den Hallwag Verlag und baute ihn systematisch zum bedeutendsten Weinbuchverlag im deutschen Sprachraum aus. Er selbst ist Autor mehrerer Weinbücher, unter anderem der Bestseller „Große Hallwag Weinschule“ und „Neue Hallwag Weinschule“, die nach dem Prinzip „Learning by Tasting“ die Weinliteratur revolutioniert haben und mehrfach ausgezeichnet wurden. Außerdem leitet er Degustationen und Weinseminare in Deutschland und in der Schweiz.



### Wir bringen Sie näher an den Wein

Es ist unser erklärtes Ziel Ihnen unsere Weingüter und Kellermeister so nahe wie möglich zu bringen. Manchmal führt das sogar zu kuriosen Situationen: Als unser meistverkaufter exklusiver Rotwein, The Black Stump, nach dem Abverkauf des Jahrgangs aus unseren Listen verschwand, wollten einige unserer Kunden die Kellerei in Australien direkt anrufen, um den Wein nachzubestellen. Leider ohne Erfolg – der Wein war vollständig ausverkauft.



John Casella – der Schöpfer des Black Stump. Diesem Wein, so sagen viele „kommt kein Zweiter gleich“.



The Black Stump ist der jüngste in der langen Liste der Lieblingsweine unserer Kunden ... Dazu zählen ebenso der El Bombero, und unser der XV, der vor 20 Jahren zum ersten Mal herauskam ... und es gibt noch viele mehr!

# Was Sie vom Hamburger Abendblatt–WeinClub erwarten können

„Unsere Liebe zu großen Weinen mit unseren Kunden zu teilen ist der Grund, warum es uns gibt.“ (Beat Koelliker)



## Günstigere Preise

Unsere Einkäufer arbeiten eng mit den Erzeugern zusammen und kaufen direkt bei ihnen ein, um die besten Weine zu den günstigsten Preisen zu bekommen – ein Preisvorteil, den wir an Sie weitergeben.

Direkteinkauf bedeutet für unseren Weindirektor Jean Marc Sauboua Tausende von Reisekilometern, doch nur so kann er jeden Winzer treffen, die Weinberge besichtigen und persönliche Beziehungen aufbauen, die nicht selten zu lebenslangen Freundschaften werden. Wir können uns für jeden Wein, den wir verkaufen, verbürgen, weil wir die Menschen, die Orte und die Arbeit kennen, die hinter ihnen stehen.

Dank dieser persönlichen Kontakte unserer Einkäufer können wir Ihnen Weine auch günstiger anbieten als beim direkten Einzelverkauf auf dem Weingut. So verschaffen wir Ihnen einen noch größeren Preisvorteil.

Unser Geschäft beruht auf Weinen, die in kleineren Mengen sorgfältig von Hand bereitet wurden. Zusammen mit dem Kellermeister verkosten wir sie und geben dabei auch Tipps – denn wir möchten, dass Sie das bestmögliche Ergebnis bekommen.

## Besserer Service

Wir lieben Wein – das ist unsere Berufung. Und mit über 40 Jahren Erfahrung von Direct Wines im Rücken glauben wir, dass wir gut darin sind, für unsere Kunden die richtigen Weine zu finden.

Mit 16 gewonnenen bedeutenden Preisen in den letzten fünf Jahren ist Direct Wines als einer der Besten in der Branche anerkannt. Wir tun alles, damit Bestellungen einfach, schnell und zuverlässig bearbeitet werden. Jede Frage wird von einem Mitarbeiter beantwortet, der wirklich weiß, worum es geht, – sechs Tage die Woche. Die Weine werden direkt zu Ihnen nach Hause oder ins Büro geschickt ... ganz wie Sie wünschen.

„Das nenne ich gelebte Kundenorientierung – die sich in weiteren Bestellungen und Empfehlungen im Freundeskreis auszahlen wird.“ (Roland B. aus Gerlingen)

Und nicht zu vergessen: Unsere 100-%-Zufriedenheits-Garantie. Wir sind absolut überzeugt von der Qualität unserer Weine. Sollte also einmal ein Wein nicht Ihren Erwartungen entsprechen – aus welchem Grund auch immer –, dann lassen Sie es uns einfach wissen, und wir schicken Ihnen Ersatz oder erstatten Ihnen Ihr Geld zurück. Ohne Wenn und Aber.

## Besseres Verständnis

Wein ist eines der wenigen Erzeugnisse dieser Welt, bei denen Handwerk noch eine Rolle spielt. Die Vielfalt der Stile, Aromen und Geschmacksnoten ist schier unendlich, und jeder Wein hat seine eigene, faszinierende Geschichte zu erzählen.

Wir glauben, dass es den Genuss noch vergrößert, wenn man mehr von dem Wein weiß, den man trinkt. Darum finden Sie für jeden Wein, den wir auf unserer Website anbieten, interessante Informationen.

Die Weinwelt kann schon verwirrend, manchmal auch etwas förmlich sein – unser Ziel aber ist es, bessere Weine für alle verfügbar zu machen, und zwar so, dass es Spaß macht.



„Unser Kundenservice verwendet mehr Zeit darauf, Kunden zu informieren und zu beraten, als zu verkaufen. Wir wollen, dass die Weinliebhaber, die ihren Wein bei uns bestellen darüber Bescheid wissen, was sie kaufen.“

(Daniela Wessely, Leiterin des Kundenservice)

## Mehr Leidenschaft

Wein gehört zu den größten Freuden des Lebens. Er kann Menschen zusammenbringen, Beziehungen stärken, schöne Momente noch schöner machen und das Leben bereichern.

Doch nicht jeder Wein erfüllt die Erwartungen, die man in ihn setzt. Es gibt immer noch zu viele farblose, eindimensionale Angebote in den Verkaufsregalen. Wir meinen, dass Sie Besseres verdient haben – und wir tun etwas dafür.

Wir glauben, dass der Genuss, den man aus einem Wein zieht, proportional zu der Sorgfalt und Aufmerksamkeit steigt, mit der er bereitet wurde. Darum meiden wir die Weine aus Massenproduktion und halten uns an Erzeuger, die wenig produzieren, das aber mit ganzem Herzen – weil sie sich in ihren Weinen selbst verwirklichen.



Kaum ein Kellermeister verkörpert so die lebenslange Leidenschaft für Wein wie unser australischer Freund Sam Trimboli – der mehrfache Medaillengewinner ist der gute Geist hinter unserer großartigen Warburn-Estate-Reihe.

# Große Entdeckungen

Bei unserer Suche nach den besten Weinen für Sie, wagen wir uns in alle Winkel dieser Welt ... abseits der ausgetretenen Pfade.

Wir vom Hamburger Abendblatt–WeinClub meinen, dass man Wein nicht einfach nur nach ihrem großen Namen kaufen sollte. Nicht alle Weine, die großartig schmecken, stammen von nur einer Handvoll berühmter Châteaux in Bordeaux oder Burgund. Viele fantastische, und dabei enorm günstige Weine findet man nur einen Steinwurf weit entfernt von den großen Namen. Und noch ein Stück weiter kann einem die ganze Welt zu Füßen liegen, wenn man nur genau hinsieht – und um das zu beweisen, sind wir unterwegs.

Nachdem Tony Laithwaite 1969 seine ersten „echten“ Weine aus Bordeaux mitgebracht hatte, beschloss er, sich auch außerhalb Frankreichs umzusehen. Er war der erste britische Weinhändler, der Weine aus der chilenischen Atacama-Wüste importierte, aus der Tschechischen Republik, aus Bulgarien, als es noch kommunistisch war, und aus Australien, lange vor dem großen Down-Under-Boom in den 1980er-Jahren. Auch mit Sauvignon aus Neuseeland konnten wir bei unserem Vintage Festival glänzen – über 20 Jahre, bevor er zum Trendwein wurde. Alles in Allem haben wir 40 großartige neue Gebiete bei den britischen Weinliebhabern eingeführt.

Weindirektor Jean-Marc Sauboua und sein Einkaufsteam sind immer noch auf Entdeckungsreise. Heute können Sie Köstlichkeiten aus Moldawien, Patagonien und Tasmanien genießen.

Als Weinliebhaber haben Sie im Hamburger Abendblatt–WeinClub die Chance, die aufstrebenden neuen Weinregionen viel früher kennen zu lernen als die große Masse.

„Ich stelle fest, dass Sie Weine entdeckt haben, die ich sonst nirgends probiert hätte ... ich bin sehr beeindruckt. Deswegen kaufe ich schon so lange bei Ihnen meinen Wein.“ (Eve Preston)

HINTERGRUNDBILD: Weinberge in Chile.

VON OBEN: Fassprobe in Italien, Erntezeit in Spanien, Moldavien.



Hugh Johnson mit Weindirektor Jean-Marc Sauboua und Tony Laithwaite – Hugh Johnson steht beiden beratend zur Seite.

## Eine lohnende Partnerschaft

Wir pflegen die Kommunikation mit Ihnen als Weinliebhaber, beraten und geben Informationen, um das Weinerlebnis insgesamt noch lohnender zu gestalten. Wir möchten Ihnen ein „Weinbegleiter“ sein, der immer per E-Mail oder Telefon für Sie zur Verfügung steht. Ob Sie nun einen Wein als Geschenk, für eine Einladung zum Essen, für eine Hochzeit oder einfach nur als Alltagsgenuss auswählen wollen, immer ist jemand da, der Sie sachkundig berät. Stellen Sie sich vor, wir sind Ihr netter Nachbar ... der wirklich eine Menge von Wein versteht.

Das Bestreben, einen möglichst guten Service zu leisten, steht auch im Zentrum der Beziehung zwischen unserem Weindirektor Jean-Marc Sauboua und den Winzern. Unsere jahrelange Erfahrung, gepaart mit dem Stolz und der Leidenschaft der Weinmacher, lassen gemeinsam große Weine entstehen, die Ihnen als Weingenießer gut schmecken werden.



Tony Laithwaite wartet gespannt, ob Hugh Johnson seine jüngste Entdeckung gutheißen wird.

„Man hat den Eindruck, dass jeder einzelne Wein mit dem Gedanken an die Kunden im Hinterkopf gewissenhaft aufgespürt wurde.“

(Michael Broadbent MW, Direktor bei Christie's und Glenfiddich Weinautor des Jahres 2001)

# Lernen Sie unsere Winzer kennen

Seit Tony Laithwaite 1969 einige Zeit bei der Familie Cassin im Bordeaux verbrachte und mit einigen Kisten Wein zurückkehrte, die er an die Freunde seines Vaters verkaufte, stehen persönliche Beziehungen im Zentrum aller Angebote von Direct Wines. Das enge Verhältnis von Tony Laithwaite und Beat Koelliker gewährleistet, dass Sie im Hamburger Abendblatt–WeinClub die besten Weine der hier abgebildeten hervorragenden Winzer exklusiv genießen können.

Wenige Einkäufer reisen so weite Strecken wie unser Team. Jean-Marc Sauboua und seine Leute fahren immer noch ein bisschen weiter, denn wir bevorzugen Weine aus Familienbetrieben, wo man noch den direkten Kontakt zu schätzen weiß. Durch den Direkteinkauf vermeiden wir Zwischenhändler, stellen sicher, dass Sie Weine aus limitierten Ausgaben bekommen und sparen dabei Ihr Geld.



## Preisgekrönte Winzerin Jane Hunter

„Dass wir von Beginn an weltweit Erfolg hatten, ist zu einem großen Teil Ihnen zu verdanken. Mein Mann, der inzwischen verstorbene Ernie Hunter, wurde 1986 von Tony Laithwaite gebeten, seine Weine beim Londoner Vintage Festival zu präsentieren. Unser Sauvignon gewann gleich drei Preise, darunter „Wine of the Show“. Das war ein Wendepunkt, nicht nur für uns, sondern für den neuseeländischen Sauvignon überhaupt.“



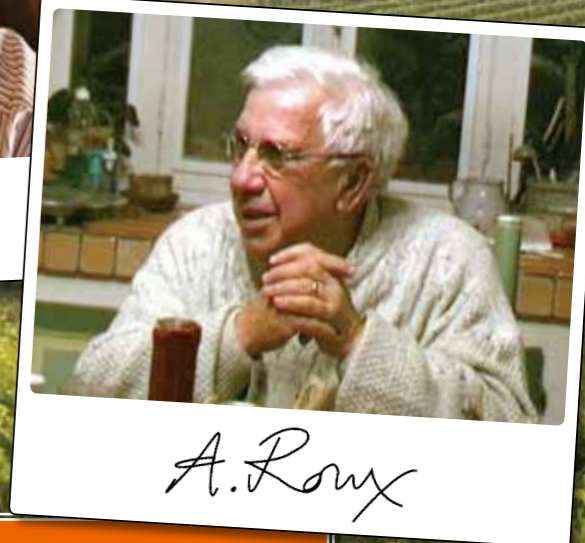
## Preisgekrönter Winzer Paolo Masi

„Als wir Tony Laithwaite zum ersten Mal trafen, waren wir beeindruckt, wie sehr sein Unternehmen einem Familienbetrieb ähnelte. Und auch heute noch, da es zehnfach so groß geworden ist, merkt man, dass hier Leute arbeiten, die ‚sich kümmern‘. In den letzten 15 Jahren haben wir gemeinsam mit Direct Wines einige wirklich aufregende toskanische Weine aus der Taufe gehoben.“



„Tony besuchte uns 1995 zum ersten Mal. Zu dieser Zeit produzierte unsere Kellerei nur kleine Mengen auf traditionelle Art. Durch seine Entdeckung ist Westend Estate zu einem der angesehensten Erzeuger der Welt aufgestiegen. Ich habe in der Weinindustrie niemanden kennengelernt, der eine solche Weitsicht, Hingabe und Leidenschaft für Wein besitzt wie Tony.“

(Bill Calabria)



„Der Club bevorzugt Weine von handwerklich arbeitenden Kellermeistern, die unsere Leidenschaft für außergewöhnliche Weine mit Charakter, Individualität und einem Bezug zu ihrem Herkunftsort teilen.“ (Beat Koelliker)





*„Le Chai au Quai ist unser Zentrum. Von hier stammen nicht nur unsere eigenen speziell handverlesenen Bordeaux. Hier ist auch die eigentliche Mitte aller unserer Aktivitäten.“*

(Beat Koelliker)



## Und wir machen auch selbst Wein für Sie ...

*„Eine umwerfende Entdeckung zu einem Preis, der jedem Sancerre-Erzeuger kalte Schauer über den Rücken jagt.“* (Daily Mail über den von uns produzierten Sauvignon Blanc)



Jean-Marc Sauboua schenkt im Chai au Quai seinen neuesten Rotwein im „Grand-Cru-Stil“ aus.



### Le Chai au Quai

7-9 Quai Camille Pelletan,  
33350 Castillon-La-Bataille

Telefon: 00 33 5 57 40 13 31

Das Zentrum unserer eigenen Weinerzeugung in Frankreich ist das herrliche „Chai au Quai“ aus dem 19. Jahrhundert, gelegen am Ufer der Dordogne in Castillon, etwas östlich von Bordeaux.

Von dieser Basis schwärmen unsere ambitionierten Kellermeister in alle Welt aus, um einzelne Fässer von besonderer Qualität zu finden, sie davor zu bewahren, in irgendeinem gesichtslosen Verschnitt aufzugehen, und sie ins Chai au Quai zu bringen. Wir bilden uns durchaus etwas darauf ein, aus einfacher Vin-de-Pays-Frucht Weine im „Grand-Cru-Stil“ zu machen, und diese großartigen Gewächse können wir Ihnen dann zu allerbesten Preisen verkaufen. Wir lagern sie auch gern für Sie!

Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit, die „speziellen Projekte“ unseres Kellermeisterteams auf regelmäßiger Basis zu genießen. Werden Sie exklusiver Genießer des Chai au Quai, und wir liefern Ihnen alle drei Monate eine fantastische Auswahl von Weinen aus unserer eigenen Produktion.

Für Besucher geöffnet ist das Chai au Quai fast jeden Donnerstag im Jahr. Wir heißen Sie gern willkommen – melden Sie sich nur vorher bei Patrick Ferrent telefonisch an unter 00 33 5 57 40 13 31.

Hier ein paar Einträge aus unserem Gästebuch:

*„Vielen Dank für diese faszinierende Besichtigungstour und die Verkostung von so großartigen Weinen.“* (Andrew und Elizabeth Gorsuch)

*„Der Besuch hat uns viel Spaß gemacht, alle waren sehr hilfsbereit und freundlich. Köstliche Weine.“* (Beryl und Roger Baker)

# Das Entdecker-Programm des Hamburger Abendblatt–WeinClubs

Wenn Sie regelmäßig exzellente und neue Weine entdecken wollen, dann nutzen Sie doch am besten unseren speziellen Service: das Entdecker-Programm des Hamburger Abendblatt–WeinClubs.

Das Entdecker-Programm des Hamburger Abendblatt–WeinClubs ist wirklich die bequemste Art, sein Weinregal nie leer werden zu lassen. Wer schon einmal recht verloren vor einem großen Weinregal im Supermarkt stand – und das ging uns doch schon allen so – weiß, wie schwer die Wahl sein kann. Und doch so oft hatte man sich am Ende im Wein vergriffen. Bei uns können Sie aus verschiedenen Weinsortimenten die für Sie beste herausuchen und dabei gehen Sie keinerlei Verpflichtung ein. Zu jedem Wein gibt es Sammelkarten mit ausführlichen Verkostungsnotizen, interessanten Informationen zur Kellerei, dem Jahrgang und Essensempfehlungen. Und die Weine werden direkt bis an die Haustür geliefert. So macht Wein einfach Freude!

Dieses Entdecker-Programm bietet Ihnen regelmäßig eine spannende Auswahl wunderbarer Weine aus allen Teilen der Welt, die ein Expertenteam von Einkäufern extra für Sie zusammenstellt. Unsere exklusive Auswahl ist bei hoher Qualität außerordentlich günstig und bietet Ihnen die einmalige Gelegenheit, viele neue Entdeckungen zu machen. Sie können sich 6x im Jahr beliefern lassen und auch jederzeit eine Lieferung verschieben oder auslassen, wenn Sie es wünschen. Auch beim Inhalt herrscht größte Flexibilität: Sie möchten von einer gemischten Kiste auf eine reine Spanische Kiste oder auf das Sortiment Bordeaux wechseln? Unsere Weinberater erfüllen Ihnen gerne Ihre Wünsche.



*Freuen Sie sich auf Verkostungsnotizen mit Insider-Informationen und Serviervorschlägen.*

*„Eine höchst vergnügliche Weise, eine große Vielfalt exzellenter Weine zu entdecken!“* (Matt Oliver)

*„Hier muss ich nicht mehr raten und herumprobieren. So einfach kann es also sein, viele verschiedene Weine kennenzulernen!“* (Anthony Scott)



*Mit regelmäßigen Lieferungen füllen Sie Ihr Weinregal auf einfachste Art mit Spitzenweinen auf.*

Für weitere Informationen rufen Sie uns an: 069 222 22 6489 oder besuchen Sie uns auf unserer Website [www.abendblattweinclub.de](http://www.abendblattweinclub.de)

*Hamburger Abendblatt–WeinClub verschafft Ihnen Zugang zu den besten Weingütern der Welt – wie dem abgebildeten Grand-Cru-Classé-Gut Château Pichon Longueville in Pauillac*



„Wenn Sie sich in Ruhe über unsere Weinauswahl informieren wollen, dann nutzen Sie doch auch unsere Internetseite.“

(Beat Koelliker)



## Die Welt unserer Weine im Internet ...

Immer mehr unserer Kunden nutzen die Möglichkeiten, online zu bestellen. Darum ist unsere Website schnell, ausführlich und benutzerfreundlich.

Sie finden darauf unsere neuesten Angebote und jede Menge Informationen zu allem, was mit Wein zu tun hat, von der Lagerung bis zur passenden Auswahl der Speisen. So können Sie zu jeder Tages- und Nachtzeit ganz bequem Wein einkaufen. Nutzen Sie exklusive Internet- und Sonderangebote, oder suchen Sie im Gesamtsortiment, um die letzten Flaschen des Weins zu finden, den Sie so gemocht haben. Und wenn Sie sich nicht mehr an den Namen Ihrer Lieblingsflasche erinnern, die Sie vor einiger Zeit bestellt hatten, dann sehen Sie einfach in Ihrem persönlichen Kundenbereich nach.

„Eine großartige Website, sehr einfach zu bedienen, und fantastische Preise.“

(Peter Synge)

„Eure Weine waren bis jetzt immer köstlich. Ich werde Ihnen treu bleiben.“

(Monika R. aus Rostock)





## Preisgekrönter Kundenservice

*„Sie bieten nicht nur eine hervorragende Auswahl exzellenter Weine, Ihr Service ist ebenfalls erstklassig – einfach überragend.“* (Joseph Hannan)

Gute Weine müssen von einem erstklassigen Service unterstützt werden. Eine einfache und angenehme Bestellprozedur, schnelle und verlässliche Lieferung und bei Rückfragen oder Beschwerden einen Ansprechpartner, der sich auskennt – das ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

### Einfaches, schnelles Bestellen ... bei Menschen, nicht bei Maschinen

An sechs Tagen die Woche (Mo–Fr 8–20 Uhr, Sa 9–16 Uhr) nimmt ein freundlicher und kompetenter Mitarbeiter Ihre Anrufe entgegen, keine automatische Stimme vom Band. Oder Sie bestellen – rund um die Uhr – auf unserer informativen Website: [www.abendblattweinclub.de](http://www.abendblattweinclub.de)

### Sachkundige, freundliche Weinberatung

Unsere Weinberater sind freundlich, kennen sich aus und beantworten Ihnen gerne jede Frage. Auch unsere Website ist voller praktischer Informationen für Sie. Sie können auch einen eigenen persönlichen Weinberater bekommen, der Sie anruft, wenn es besondere Angebote von Weinen gibt, die Sie interessieren könnten. Oder schicken Sie uns eine E-Mail mit jeder Frage, zu unserem Angebot, die Sie haben, unter [kundenservice@abendblattweinclub.de](mailto:kundenservice@abendblattweinclub.de).

Wenn unser Service einmal nicht Ihren Erwartungen entsprechen sollte, dann lassen Sie es uns bitte wissen. Wir sind für jede Rückmeldung dankbar, positiv oder negativ, denn sie hilft uns dabei, unseren Service noch besser zu machen.

### Viele, viele Auszeichnungen

In den letzten fünf Jahren haben wir 16 bedeutende Auszeichnungen gewonnen, darunter fünf Mal in Folge den Preis der ECMOD für das „Beste Unternehmen insgesamt“ – der „Oscar“ für alle Firmen mit Direktversand.



### Schnelle und sichere Lieferung bis an die Haustür

Wir tun alles, um Ihre Weine möglichst effizient zu liefern. 97% aller Bestellungen kommen innerhalb von 5 Arbeitstagen an, der Großteil sogar schon innerhalb von vier Tagen. Wenn Sie nicht zu Hause sind – kein Problem. Sagen Sie uns einfach, wo wir Ihren Wein abgeben sollen, geben Sie uns eine Telefonnummer für Rückfragen ... wir übernehmen den Rest!



### Weinlisten und Literatur

Um Sie über Neuigkeiten, Trends und Sonderangebote auf dem Laufenden zu halten, bekommen Sie von uns regelmäßig Post. Um Verkostungsnotizen für alle Weine zu finden, besuchen Sie uns einfach auf unserer Website. Hier finden Sie nützliche Informationen, um jeden Wein noch besser genießen zu können.

## ... und vergessen Sie nicht: 100%ige Garantie

Sollten Sie einmal einen Wein bekommen, der nicht in gutem Zustand ist, was aus Erfahrung nur selten vorkommt, oder Ihnen einfach nicht schmeckt, geben Sie uns einfach Bescheid. Wir tauschen die Flaschen aus oder erstatten Ihnen Ihr Geld zurück.

*„Bei Ihrem Sortiment, der Qualität, den Preisen und dem hohen Niveau beim Service brauche ich mich nirgends sonst umzusehen. Ich verneige mich vor Ihnen, Sie haben es verdient.“* (Dr. Anthony Hanwell)

*„Hervorragender Kundenservice ist etwas, was unsere Kunden als Selbstverständlichkeit erwarten können. Er ist ein fester Bestandteil unserer ganzen Tätigkeit beim Hamburger Abendblatt–WeinClub und gehört ebenso zu uns wie unsere ausgezeichneten Weine.“*

*Beat Koelliker*

(Beat Koelliker, Präsident  
Hamburger Abendblatt–WeinClub)

## Neu in der Welt des Weins?

Wer etwas über die Aromen weiß, die er von den 10 am weitesten verbreiteten Rebsorten erwarten kann, tut sich bei der Auswahl des richtigen Weins erheblich leichter



*Ettore Galasso auf seinem Familienweingut in Norditalien legt größten Wert auf Qualität. Er verwendet nur die gesündesten und reifsten Trauben.*



### **Cabernet Sauvignon**

Der König von Bordeaux wird inzwischen weltweit angebaut. Die dickschaligen Trauben liefern dunkelrote, gut strukturierte Weine mit Noten von Schwarzer Johannisbeere und einem Hauch Minze. Der hohe Tanningehalt sorgt für Langlebigkeit. Für größere Komplexität wird er häufig in Eiche ausgebaut.

### **Merlot**

Dank ihrer üppig-weichen, mundfüllenden Pflaumenfrucht die beliebteste Rotweinsorte der Welt. Berühmt wurde sie im Bordeaux, insbesondere in Saint-Emilion und Pomerol, wird jetzt aber in vielen Gegenden angebaut.

### **Pinot Noir**

Die gefeierte dünnshalige Burgunder-Traube. Sie kann ätherische Weine hervorbringen, die nicht sehr farbintensiv, aber außerordentlich komplex mit großem Alterungspotenzial sind. Knifflig für den Winzer, gedeiht sie am besten in relativ kühlem Klima. Pinot Noir verströmt Aromen von Himbeeren, Kirschen, Veilchen, und, im Alter, Wildbret.

### **Syrah/Shiraz**

Die Rhône, das Languedoc und Australien waren die ersten Heimstätten dieser charaktvollen Rebsorte, heute wird sie auch in vielen weiteren Teilen der Neuen Welt angebaut. Brombeere mit rauchigem Einschlag, schwarzer Pfeffer, Gewürze und Lakritze sind die typischen Aromen.

### **Tempranillo**

Die edelste Traube Spaniens ist der Star in Rioja, taucht aber (unter vielen unterschiedlichen Namen) mit höchst eindrucksvollen Weinen im ganzen Land auf. Sie hält jede Menge seidige Frucht roter Beeren bereit und reift sehr schön in Eiche.

### **Chardonnay**

Die weiße Traube Burgunds hat mittlerweile die ganze Welt erobert. Oft sind die Weine cremig, rund und füllig mit Pfirsichnoten und einer großen Affinität für Holzausbau; es gibt jedoch auch den frischen, mineralischen Stil, wie er sich im Chablis zeigt.

### **Pinot Grigio/Gris**

Besonders schöne Exemplare kommen aus Norditalien; dort sind die Weine eher frisch und leicht. Gewichtiger, mit exotischen Gewürznoten fallen sie im Elsass, in Deutschland (Grauburgunder, Ruländer) und in Osteuropa aus.

### **Riesling**

Für viele die feinste Weißweintraupe überhaupt – oft verkannt, aber fähig zu großer Eleganz, Finesse und dank der rassigen Säure mit großer Lagerfähigkeit gesegnet. Vorzüglich in Deutschland, dem Elsass, Österreich und Australien. Pikant mit blumigen Aromen und Zitrusnoten.

### **Sauvignon Blanc**

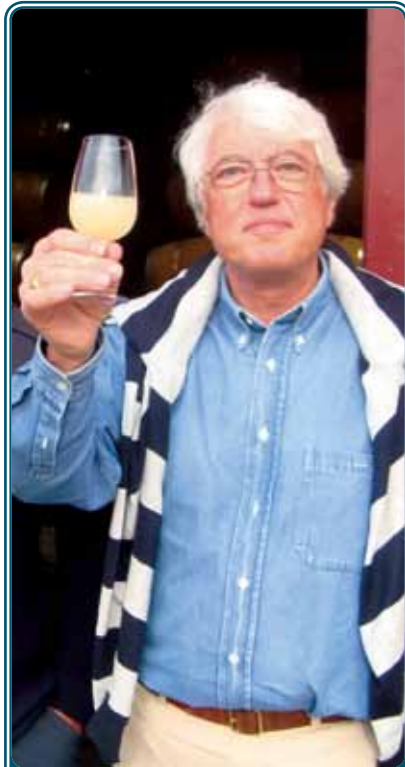
Stachelbeere, Nesseln, geschnittenes Gras – intensive Aromen wie diese zeigt die frische Rebsorte an der Loire, im Bordeaux und ganz besonders in Neuseeland. In klassischen Bordeaux-Weinen wird sie oft mit Sémillon verschnitten, an der Loire und in Neuseeland bleibt sie vorwiegend solo.

### **Viognier**

Die sehr aromatische Traube von der nördlichen Rhône steckt in den berühmten Weinen von Condrieu und der winzigen Appellation Château-Grillet. Kleinere Anpflanzungen gibt es jetzt auch in der Neuen Welt und in Südfrankreich. Alkoholstark und prall gefüllt mit Noten von Obstblüten und Aprikosen.

*Mehr Informationen über die Rebsorten der Welt finden Sie unter [www.abendblattweinclub.de](http://www.abendblattweinclub.de)*

## Neu in der Welt des Weins? 10 nützliche Tipps für Weingenießer



Wein ist zum Genießen da. Hier sind einige Tipps, wie man dieses Vergnügen noch erheblich steigern kann!



- 1. Wenn Ihr Wein angekommen ist ...** lassen Sie die Flaschen ein paar Tage ruhen, bevor Sie sie öffnen – der Wein muss sich erst von der Reise erholen.
- 2. Lagerung.** Bewahren Sie die Flaschen geschützt vor direktem Sonnenlicht und Erschütterungen bei relativ konstanter Temperatur auf. Wenn Sie den Wein innerhalb weniger Wochen trinken, können Sie ihn stehend lagern. Für eine längere Zeit sollten Weinflaschen liegend in einem Weinregal aufbewahrt werden.
- 3. Korken.** Naturkorken können manchmal Probleme bereiten und einen muffigen Geschmack verursachen. Für einige frische Weißweine sind daher Schraubverschlüsse die beste Lösung. Plastikkorken, die man nach dem Öffnen kaum mehr in die Flasche zurückbekommt, lehnen wir ab.
- 4. Korkenzieher.** Woran erkennt man einen guten Korkenzieher? Er muss eine offene Spirale mit einer „Seele“ haben, d.h. man muss längs hindurchsehen können. Nur dann kann sie den Korken richtig greifen – sonst besteht die Gefahr, dass man einfach nur die Mitte aus dem Korken reißt!
- 5. Ablagerungen.** Kristalle oder Bodensatz in einem Wein sind grundsätzlich Zeichen für Natürlichkeit und Güte. Auf der Unterseite des Korkens stellen sie gar kein Problem dar. Wenn sie jedoch im Wein schwimmen, sollten Sie die Flasche für ein paar Stunden aufrecht hinstellen, am besten einen ganzen Tag lang, damit sich das Depot am Boden absetzen kann. Danach am besten dekantieren.
- 6. Dekantieren: a) jungen Wein.** Gießen Sie einen „verschlossenen“ Wein, etwa einen jungen roten Bordeaux, 30 bis 60 Minuten vor dem Servieren in eine Karaffe oder ein Dekantiergefäß, um ihn zu belüften. Dadurch entfalten sich die

„Beim Wein gibt es keine festen Regeln, aber ein paar Hinweise für das Lagern und Servieren helfen Ihnen, den größten Genuss aus jeder Flasche zu ziehen.“

(Hugh Johnson)

Aromen. **b) alten Wein.** Trennen Sie den Wein vom Bodensatz durch dekantieren. Gießen Sie langsam und gleichmäßig, am besten vor einer hellen Lichtquelle, bis der Bodensatz den Flaschenhals erreicht.

**7. Korkschmecker.** In wenigen Fällen kann es passieren, dass Sie einen Wein öffnen, der „korkt“. Fauliger oder muffiger Geruch (wie nasse Pappe) ist das typische Merkmal des Weinehlers, den man als Korkschmecker kennt. In diesem Fall können Sie sich eine Ersatzflasche kommen lassen.

**8. Gläser.** Verwenden Sie klare, ungeschliffene Gläser. Sie sollten möglichst fein und eher groß sein. Füllen Sie sie aber nur zu höchstens einem Viertel, dann können Sie den Wein gefahrlos im Glas schwenken. Gläser in Tulpenform leiten den Duft am besten zu Ihrer Nase. Für Champagner sind hohe, schmale Gläser, am besten, da sich in ihnen das Perlen besser hält.

**9. Temperatur.** Weine mit der ungefähr richtigen Temperatur zu servieren, ist für ihren Genuss von großer Bedeutung. Füllige Weißweine mit Eichennote sollten leicht gekühlt, frische, trockene Weiße kälter sein. Mächtige Rotweine mit viel Tannin brauchen Zimmertemperatur, während leichtere Rotweine weniger warm, manchmal sogar leicht gekühlt sein dürfen.

**10. Reihenfolge der Verkostung.** Beim Wein sind Regeln dazu da, dass man sie bricht, aber meist ist es doch sinnvoll, die folgende Reihenfolge einzuhalten: weiß vor rot, trocken vor süß, leicht vor schwer und jung vor alt. Vor allem aber kommt es darauf an, dass es Ihnen Spaß macht!

*Ausführlichere Informationen, inklusive Empfehlungen zur Kombination von Wein und Essen, finden Sie auf unserer Website unter: [www.abendblattweinclub.de](http://www.abendblattweinclub.de)*



*„Genießen Sie die Weine, die mich seit über  
40 Jahren dazu inspirieren, zur Feder zu greifen.“*



Beat Koelliker, Präsident  
Hamburger Abendblatt-WeinClub

Hamburger Abendblatt-WeinClub  
in Kooperation mit Direct Wines  
Zeppelinstr. 71 – 73  
81669 München

Telefon: 069 222 22 6489  
Fax: 069 22 22 28 72

[www.abendblattweinclub.de](http://www.abendblattweinclub.de)